天津网络广播电视台有限公司

2022 年社会责任报告

一、企业基本情况

天津网络广播电视台有限公司，成立于 2011 年 4 月，是天津海河传媒中心下属“新三板”上市企业津云新媒体集团的全资子公司，与联通、电信、移动三大运营商合作，基于三网融合建立以广播电视传输、视频播放和便民生活服务为一体的互联网电视平台，简称天津 IPTV。主要业务是为用户提供基于互联网传输技术的面向多终端的广播电视节目服务，充分发挥三网融合优势，致力于打造家庭交互式公共信息娱乐服务新平台。天津 IPTV 融合了直播、点播、回看等多种媒体服务形态，可收看超高清 4K 节目。同时，不断地升级更新智能播控系统，做到千人千面的收视界面，为用户提供了更加便捷、智能、舒适的收视体验。历经 12 年的发展，已在天津覆盖上百万用户，是本地主流媒体平台的重要一员。

二、坚持正确导向、履行社会责任的制度安排和主要成效

天津网络广播电视台将迎庆党的二十大、学习贯彻宣传党和国家的方针政策、习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持正确舆论导向，传播正能量，主动设置议题，履行社会责任，“大屏小屏”齐发力，形成传播效应。

(1) 突出做好重大主题宣传。天津网络广播电视台多平台浓墨重彩做好迎庆和欢庆党的二十大宣传报道，制作推出《喜迎二十大》《二十大代表风采》《中国这十年》《新时代 新征程 新伟业》《踔厉奋发 勇毅前行》《奋进新征程 建功新时代》《庆祝党的二

十大 网络视听精品节目展播》等专栏，在各所属平台首页进行套红突出宣传推广。开幕期间，通过《庆祝党的二十大》专栏重点做好大会开闭幕、记者会等直播推荐，刊播会议消息、评论、解读等内容。胜利闭幕后，及时开设“学习贯彻二十大精神”专栏和“解码二十大报告”专栏，多角度拓展学习宣传贯彻党的二十大精神的角度、深度、热度，突出位置集中展示，保证停留时间，营造良好舆论氛围。

（2）积极策划推出专题、短视频等原创特色宣传产品。2022年1月，为大力弘扬北京冬奥精神，普及冰雪运动知识，推进天津冰雪运动发展，天津网络广播电视台策划推出《冬奥故事汇》《破冰天津卫》两档自制原创短视频节目，为广大受众细数历历往事，讲述温情故事，回忆难忘瞬间，为北京冬奥会召开营造良好环境。两档节目除了IPTV电视端、万视达客户端、网站播出外，还在学习强国天津平台、北方网等多终端同步呈现，累计点播次数超过120万。其中《您知道早在1881年天津就有了现代滑冰运动吗》短视频作品荣获“你好，天津”网络短视频大赛二等奖。

2022年6月，为了进一步宣传好民法典，天津网络广播电视台策划推出《说法典津》栏目，引用生动案例，由独特角度入手，邀请专业律师为广大用户深入解读日常生活中可能会遇到的那些“法律事儿”，分享与此相关的法律知识。该栏目同步在IPTV电视端、万视达客户端、网站播出，还在学习强国天津平台等多平台呈现，扩大了栏目的传播广度。

（3）宣传解读党和国家的方针政策，发挥舆论引导作用。全年陆续策划推出《罕见病“病”不孤单》《速看！抗原检测常识

解答》《新冠感染者居家治疗指南》《净化网络空间 从你我做起》《国家安全知识 你知道多少?》《关于职业病 您真的了解吗?》《数字人民币 您尝鲜了吗?》《健康人生 绿色无毒》《上好高招防诈“这节课”》《新劳动课 孩子成长的“乐园”》《新方案来了 破解种牙贵》等专题,制作推出《新闻深一度:个人养老金 重磅来袭》《新闻深一度:15分钟养老服务圈 让“这一刻”触手可及》《新闻深一度:预制菜渐成市民餐桌新宠》等短视频节目,宣传解读党和国家的方针政策,发挥舆论引导作用,形成传播效应。

三、弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的情况

天津网络广播电视台始终坚持以文化为特色,坚持弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,充分发挥新媒体传承文化的作用,深入推进文化艺术传播,提升宣传效果,努力推出富有时代气息正能量节目内容。

(1) 传承历史文化,构建和谐舆论氛围。天津网络广播电视台在9月份上线了《庆祝党的二十大 网络视听精品节目展播》专区,重点刊播了国家广电总局推荐的《〈这十年〉系列》《一封家书》《新千里江山图》《弄潮》《幸福之诺》《我的时代和我》第二季等数十部优秀精品视听节目;积极参与全市重点活动,推出《“你好,天津”网络短视频大赛》专题,刊播了每季度的获奖短视频作品;策划推出《用影像感受城市魅力 用音乐祝福天津 618 岁生辰》天津建卫618周年专题,内容涵盖《海河》《行进天津》《大美天津》《津海岸》《小楼春秋》《红色馆藏故事》《奠基岁月》《赶大营》《精武寻踪》《南开与中国》《天津 我可爱的家乡》等一

批优秀纪录片和短视频作品。IPTV 爱看专区还上线《中国这十年》《典籍里的中国》《中国诗词大会》《故事里的中国》《过年的画》《航拍中国》《诗画中国》等十多部央视经典文化类节目，坚持弘扬中华优秀传统文化，积极发挥新媒体传承文化的作用。

(2) 推出大型红色主题活动《追梦少年》。为了喜迎党的二十大，由天津市教育两委指导，天津网络广播电视台主办，天津经典音乐广播动听 885、天津市朗诵艺术协会、天津音乐学院等单位共同协办的《追梦少年》全市中小学生声音展演活动于 2022 年 8 月至 11 月在 IPTV 平台和所属网站、万视达客户端上线，该活动面向全市中小学生，以朗诵、歌曲演唱、影视片段配音三种表演形式来唱响主旋律，弘扬正能量。活动发布后，受到广泛关注，参与学生人数达到 3860，覆盖全市 16 个区的 677 所学校。活动邀请大咖级评审团结合观众投票评选产生的优秀作品，在天津市教委等多平台进行集中宣传展示，产生了较大影响力和传播效果，营造了迎庆二十大的浓厚氛围。

四、坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一的做法

天津网络广播电视台始终坚持把履行社会责任作为提高竞争力、实现可持续发展的重要内容，坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一。

(1) 春节期间上线免费内容专区。2022 年初，虎年春节，为了给广大用户带来欢乐祥和、健康安全的新春佳节，天津 IPTV 上线了《爱上春晚》专区，刊播了历年来春晚节目，还更新了一批与春节喜庆气氛相契合的佳片、好剧、综艺、少儿动画等内容，全部

免费供用户点播收看。

(2) 发挥党组织对企业管理和内容建设的领导作用。在海河传媒中心党委和津云新媒体集团党委的正确领导下，天津网络广播电视台认真履行党建职责，进一步完善健全党组织机制，持续开展常态化制度化教育，扎实推进党总支和下属节目党支部、研发党支部、综合党支部的党建工作。通过党总支公众号等途径，宣传党的方针政策，调动群众入党积极性，并严格落实党员发展原则。党组织建设方面，按照《中国共产党章程》和《中国共产党基层组织选举工作条例》的相关规定，组织分管领域各级党组织在2022年6月按时完成党组织换届选举工作，完善党组织架构，确保党组织议事程序前置合规。党总支全年召开27次总支支委会，开展了13次集中学习和7次专题研讨，并按照三重一大的规定，通过总支支委会审议了23个涉及业务工作的议题。

党员管理方面，落实海河传媒中心党委关于组织关系的管理规定，加强党员属地化管理，杜绝口袋党员和失联党员的发生。为确保党员队伍的阶梯有序发展，2022年发展预备党员2人，党员转正5人，在发展申请人15人、积极分子6人，不断扩大公司党员占比和中层管理干部的党员占比。持续推动党员社区双报道，积极号召参加防疫志愿服务，目前有32名党员参加了44人次的志愿服务。党建宣传方面，通过党建文化墙、宣传触摸屏、参加廉洁文化作品系列征集展示等形式，继续挖掘和调动党员以及部门群众的积极性和参与度，让支部建设深入人心。发挥党员模范带头作用，积极号召参加防疫志愿服务，为表现突出的党员制作海报张贴在办公区，及时学习典型，宣传典型，树立标杆，为各项工作及时高效落

实注入党员的强劲带头动力。

(3) 举办全民健身活动，让体育融入美好生活。2022年6月至8月在市体育局的指导下，天津网络广播电视台与天津体育发展有限公司联合举办了首届“海河群英”线上跑暨千万健身体验券发放活动。该活动创新疫情形势下的全民健身方式，满足广大群众多样化、多层次、个性化的运动需求，不分区域，不限时段，只要热爱跑步运动，就能参加。市民通过天津IPTV电视端、万视达APP等平台进行免费报名，选择需要挑战的公里数后即可参与。一次性完赛后可以获得电子勋章和电子证书。每周公布上一周各里程累计跑步公里数前10名的荣誉跑友名单，还设置了“累计里程赢大奖”、“寻找最强跑者TOP10”等环节，完成者有机会领取专属文创产品及运动实物大奖。有超过1万名跑友报名参加，跑步总里程超过了8万公里，可以绕地球两圈，其中“寻找最强跑者”活动中跑友个人累计跑出了1千多公里的好成绩，活动还在武清、静海、宁河、北辰等地区启动线上分站赛，取得了较好的参与度，在津城形成了一股跑步健身的新风尚。该活动启动以来，中国网、中新网、新浪、网易、搜狐、腾讯、天津日报、今晚报、津云、北方网、天津电视台等中央及本市10多家媒体参与报道。天津网络广播电视台也积极利用自身媒体优势，多形式宣传报道，IPTV电视及手机端综合曝光量近2千万，活动专区总访问量超过300万次，激发了广大群众的运动积极性，促进了经常参加体育运动的人群增长，形成“人人参与体育运动”的社会氛围，营造全社会共同支持“运动之都”建设的良好环境。

五、对监管部门和社会公众关注问题的回应处置情况

(1) 积极加强内容引导，回应社会关切。天津网络广播电视台主动落实舆论引导和监督职责，始终坚持正确导向。为了让广大用户能够多方面深度了解新闻事件及民生热点，2022年策划推出《解码新毒株“XBB”》《ChatGPT开启AI新篇章》《依法带娃必修课学起来》《新劳动课 孩子成长的“乐园”》《速来了解 养老服务出新政》《关爱困在时间里的他们》《罕见病不该被遗忘》《破解种牙贵 新方案来了》《关于职业病您真的了解吗？》《你了解糖尿病吗？》《守护好你的半边天》《关于节食的流言蜚语》《学生整容热 伤不起的美》《职场健康的那些法律知识点》《别让网红打卡地成“夺命地”》《整治网络水军刻不容缓》《“掐灭”电子烟 保护未成年人》《露营走红 赶潮流勿忘安全》《给“雪糕刺客”降降温》《让文身远离未成年人》《你被算法“坑”过吗？》等专题，发挥舆论引导和监督正向作用，积极回应受众关切。

(2) 及时清理下线违规节目，自觉抵制低俗负面信息。2022年，天津网络广播电视台所属各平台按上级主管部门要求，从版权、稿源、敏感词等多方面进行严格限制，确保首页首屏情况良好。全体采编人员时刻保持高度的政治觉悟和新闻敏感，自觉抵制违法失德艺人，及时清理下线违规节目；不刊播推送低俗负面信息；不推送血腥色情暴力等有害信息。坚决将社会效益放在首位，营造主旋律高扬、正能量充沛的良好舆论环境，同时做好日常监督和定期清查反馈等。

(3) 持续推进“我为群众办实事”实践活动。天津网络广播电视台树立用户视角，以用户的获得感作为唯一评价，激发用户的有价值的行动，不断的提升用户感知能力，实现了精细化用户分组，

启用 A/B 测试，建立了客观高效的信息反馈，上线了“直播推轮播”功能，全面开启了个性化智能推荐，有效提升了内容曝光度、点击率、触达率。积极解决移动 IPTV 用户群体无法通过第三方支付订购视频包业务问题，切实将党建工作融入到实际业务中，同谋划、同部署、同推进。