

天津网络广播电视台有限公司

2021 年社会责任报告

一、企业基本情况

天津网络广播电视台有限公司，成立于 2011 年 4 月，是天津海河传媒中心下属“新三板”上市企业津云新媒体集团的全资子公司，与联通、电信、移动三大运营商合作，基于三网融合建立以广播电视传输、视频播放和便民生活服务为一体的互联网电视平台，简称天津 IPTV。主要业务是为用户提供基于互联网传输技术的面向多终端的广播电视节目服务，充分发挥三网融合优势，致力于打造家庭交互式公共信息娱乐服务新平台。天津 IPTV 融合了直播、点播、回看等多种媒体服务形态，可收看超高清 4K 节目。同时，不断地升级更新智能播控系统，做到千人千面的收视界面，为用户提供了更加便捷、智能、舒适的收视体验。历经 11 年的发展，已在天津覆盖 164.4 万用户，是本地主流媒体平台的重要一员。

二、坚持正确导向、履行社会责任的制度安排和主要成效

天津网络广播电视台将学习贯彻宣传党和国家的方针政策、习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持正确舆论导向，传播正能量，主动设置议题，履行社会责任，“大屏小屏”齐发力，形成传播效应。

（1）重点做好重大主题宣传。2021 年 3 月，在 IPTV 上线全国两会专区，首页对全国两会开闭幕式及记者会等进行直播推荐，网站及时转发全国两会开闭幕的消息；5 月，在 IPTV 推出《奋斗百年路 启航新征程》专题，陆续上线《百集微党课》《百炼成钢》

《红色馆藏故事》等一批百集红色主题节目，在网站首页推出《建党百年》专区；7月1日，在IPTV上线建党百年专区，并首页进行直播推荐，网站及时转发《庆祝中国共产党成立100周年大会隆重举行》等重要稿件；12月，在IPTV、网站同步推出《学习贯彻十九届六中全会精神》专题报道。

（2）积极策划推出专题、短视频等特色宣传产品。2021年1月起，一大波重磅新规正式实施，天津网络广播电视台推出《这些新规与天津人有关》专题，让新规深入人心；1月10日我国首次设立的“中国人民警察节”，推出《你好，110警察节》专题，致敬人民卫士；春节期间，全国倡导就地过年，积极上线《就地过大年 年味一样浓》专题，并策划推出短视频《不“疫”样的春节 一样幸福》倡导就地过年；新冠疫情呈零星散发和局部聚集性疫情交织叠加态势，疫苗接种成为最关切的问题，及时推出《新冠病毒疫苗接种全解答》专题；4月春暖花开，正值出门踏青赏花的好时节，为满足百姓多层次、多类型休闲游憩需求，天津规划构建“生态公园—综合公园—专类公园—社区公园—游园”的五大公园体系，策划推出《春游打卡好去处》专题，详细解读相关规划政策和盘点家门口休闲“打卡”好去处。“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，谋划好“十四五”时期发展十分重要，专题《解码“十四五”关系你我他》解读了2035年我们生活会有哪些改变；延迟退休是广大民众关注的热点问题，专题《延迟退休 有问必答》梳理了十四五期间将会如何实行“渐进式延迟退休”的相关政策；5月，新修订的《中华人民共和国动物防疫法》以及《天津市文明行为促进条例》和《天津市养犬管理

条例》对养犬人提出了明确要求，短视频《文明养犬 这些您都做到了吗？》详细介绍了有关养犬新政以及养狗证办理等内容；6月，公安部发布“试点推行电子机动车驾驶证等12项便民措施，短视频《新驾照 您申领了么》进行了详细解读；8月底，国家新闻出版署印发《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》，以最严“限游令”破解未成年人过度沉迷网络游戏问题，及时上线的《未成年人沉迷网游 如何防？》专题选取了一些相关案例，为广大青少年和家长敲响警钟；8月，“德尔塔”等变异毒株在肆虐，专题《强防护 应对“变异毒株”》助力广大民众了解最新的预防病毒相关知识；在智慧养老和预防老年人被骗方面，专题《智慧助老 为晚年生活“护航”》为广大老年群体介绍全国及天津在社区服务、医疗等方面的最新建设和应用情况，专题《警惕！这些诈骗专盯老年人》通过经典案例，帮助老年群体提高防骗意识；10月，天津提出要将体育作为向外推介天津的“城市名片”，打造“运动之都”，让天津成为具有全球影响力和竞争力的体育消费城市，短视频《打造“运动之都” 天津这样干》详细梳理了规划内容以及建设情况。

三、弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的情况

天津网络广播电视台始终坚持以文化为特色，坚持弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，充分发挥新媒体传承文化的作用，深入推进文化艺术传播，创新内容形式，提升宣传效果，努力推出富有时代气息正能量节目内容。

（1）加强党史教育，发挥传承红色文化。围绕“庆祝建党百

年” “弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”等重大主题，积极上线了《百炼成钢》《百部情景剧》《百集微党课》《知史爱党》《奠基岁月》《小楼春秋红色记忆》《共筑中国梦优秀短视频展播》《共筑中国梦优秀文艺作品展播》等一批优秀节目，为广大观众全面了解和深入学习党的历史提供了丰富资料。IPTV 爱看专区上线《典籍里的中国》《中国诗词大会第六季》《故事里的中国第三季》《年画 画年》《书本里的年味儿》《寻找古老的中国》等十多部央视经典文化类节目，坚持弘扬中华优秀传统文化，积极发挥新媒体传承文化的作用。

（2）推出大型红色主题活动《红色少年团》。2021 年 6 月，为庆祝中国共产党成立 100 周年，在天津市教育委员会的指导下，天津网络广播电视台与天津广播电视台多派少儿频道联合启动了天津青少年大型红色主题活动《红色少年团》。该活动录制了 11 期节目，吸引了天津 16 个区 48 所小学报名参与，以知识问答、竞技游戏、合唱表演的形式，将“四史”知识与趣味游戏、合唱展示节目巧妙融合，表现优异的队伍和成长见证官一起参观天津红色历史地标，进行荣耀公演，为观众带来一场视听盛宴的同时，生动立体地展现天津青少年德智体美劳全面发展的积极面貌。天津网络广播电视台发挥互动优势，在节目环节设置、电视打榜投票和短视频传播等方面积极创新，为活动倾力宣传，在内容深度融合的同时也将进一步提升媒体传播力、公信力和影响力。IPTV 电视专区访次累计达到 67 万次，互动用户数近 8 万户。节目在天津广播电视台少儿频道同步播出外，还在所属万视达客户端、网站以及学习强国天津平台、津云 APP 等多终端设立专栏呈现，累计总点播量总计 160

万次，并在天津卫视、天津新闻广播、天津日报、津云、北方网等十余家天津本地媒体和视频号、抖音、快手等新媒体联合宣传，形成了覆盖津城全媒体的宣传矩阵。

（3）策划百集《红色馆藏故事》原创栏目。天津见证了近代中国的历史风云，是一座具有光荣革命传统的城市。为传承红色文化，弘扬文物档案内含的革命精神，由天津市文化和旅游局指导，天津网络广播电视台特别策划的百集《红色馆藏故事》原创栏目2021年7月1日上线，为广大电视用户讲述馆藏精品背后海河儿女可歌可泣的红色故事，打造IPTV版“红色博物馆”，达到足不出户、普及党史知识和爱国主义教育的目的，向建党百年献礼。栏目拍摄历时6个月，足迹遍布和平、南开、北辰、西青等六个有鲜明红色革命印记的行政区。为了能让文物档案“活”起来，栏目邀请了展馆的资深解说员对解说词进行二次加工，以讲故事的方式进行出境解说。此外，栏目全部采用4K超高清录制，在后期制作中还增加了历史画面、影视剧作品等资料，让观众近距离“走进”那个激情的红色年代，在荧屏上、网络端体验不一样的“红色之旅”，既推动了红色文化的传播，又扩大了纪念展馆的受众群体，具有很好的教育意义。除了在IPTV上线外，该栏目在所属万视达客户端、网站和学习强国天津平台等多终端同步呈现，累计点播次数超过200万。

四、坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一的做法

天津网络广播电视台始终坚持把履行社会责任作为提高竞争力、实现可持续发展的重要内容，坚持把社会效益放在首位，努力实现

社会效益和经济效益相统一。

（1）春节期间上线免费内容专区。2021年初，牛年春节，为了给在天津就地过年的广大人民群众带来欢乐祥和、健康安全的新春佳节，天津IPTV第一时间上线了《就地过大年 欢乐春节档》专区，更新了一批与春节喜庆气氛相契合的佳片、好剧、综艺、少儿动画等内容，全部免费供用户点播收看。

（2）发挥党组织对企业管理和内容建设的领导作用。天津网络广播电视台认真贯彻落实津云新媒体集团各项党建工作部署，坚决把抓好党建工作作为首要政治任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持学习贯彻党的十九大、十九届历次全会精神，以增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”为抓手，深入贯彻落实从严治党的方针，自觉尊崇制度、严格执行制度、坚决维护制度，紧紧围绕党管媒体、党管宣传、党管意识形态为工作重点，坚持正确舆论导向，弘扬主旋律，推动从严治党向基层延伸。发挥基层支部战斗堡垒作用，以共产党员干事创业敢担当的精神，为公司发展提供坚强保证。严格落实《津云新媒体集团意识形态工作责任制实施细则》，自觉担当举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。强化政治宣传属性，持续推出《红色少年团》

《红色馆藏故事》《清明祭英烈》等一批具有宣教意义的主题节目内容。

（3）上线智能审核系统，为安全播出保驾护航。2021年天津网络广播电视台为了加强审核力量，上线了第三方智能审核系统。发挥智能识别技术优势，根据实时的法规政策和舆论动向，智能检

测出反动暴乱、敏感政治人物/事件、劣迹艺人、涉黄涉赌等信息，有效规避内容风险，大大提高内容审核的效率，降低人力成本，同时在审核质量方面也能得到大幅提升，使得优质节目能快速上线，为安全播出提供了有力保障。

（4）在本地化运营方面进行新尝试。IPTV 作为家庭端重要的流量入口，让电视大屏本地化运营有了极大的发挥空间。天津网络广播电视台在 2021 年上线的星星直播专区，给大屏运营打了一针强心剂。星星直播专区兼具直播、点播、引流、订购的功能，一方面专区可以承载短视频内容的引入，通过购物产品内容娱乐导向诱发消费者的购买兴趣，在潜移默化中完成商品推广和流量转化，能构建起全新的大屏消费场景。另一方面与天视商城小程序形成大小屏联动，形成了大屏娱乐、小屏收割联动“带货”模式。星星直播专区的上线，为 IPTV 带来了不同的“带货”方式，也重新定义了人、货、场三者之间的属性。从 IPTV 天视商城中的日用百货、生鲜食品，再到家装、洗牙类的同城服务，只要是用户需要的都可以被定义为“货”。在此基础上，还尝试将平台线上的节目打造成为“货品”，以直播形式向用户推广，实现了视听节目的破圈触达。以“带货”促销量，促订购，促收视，逐步在 IPTV 平台建立“大屏+小屏”的销售模式，建立电商服务体系，通过“多屏联动+种草+订购”的方式促成交易，以差异化的打法，开辟了成长空间。在 IPTV 的电商赛道探索中，实现了 IPTV 本地化运营新尝试。

五、对监管部门和社会公众关注问题的回应处置情况

（1）积极加强内容引导，回应社会关切。天津网络广播电视台主动落实舆论引导和监督职责，始终坚持正确导向。为了让广大

用户能够多方面深度了解新闻事件及民生热点，2021年策划推出《解码十四五 关系你我他》《延迟退休有问必答》《别拿“量子”当幌子》《当心电动车“发火”》《要命的肥胖 你真的会减吗》《都是手机惹的祸》《“双减”落地 要减负也要保质》《未成年人沉迷网游如何防》《警惕！这些诈骗专盯老年人》《网红带货的这些坑》《户外直播乱象调查》《如何看好咱们的救命钱》《青少年的睡眠在“报警”》《“无人机热”的喜与愁》等专题，积极回应社会热点，发挥舆论引导作用。

（2）及时清理下线违规节目，自觉抵制低俗负面信息。2021年，天津网络广播电视台所属各平台按上级主管部门要求，从版权、稿源、敏感词等多方面进行严格限制，确保首页首屏情况良好。全体采编人员时刻保持高度的政治觉悟和新闻敏感，自觉抵制违法失德艺人，及时清理下线违规节目；不刊播推送低俗负面信息；不推送血腥色情暴力等有害信息。坚决将社会效益放在首位，营造主旋律高扬、正能量充沛的良好舆论环境，同时做好日常监督和定期清查反馈等。

（3）持续推进“我为群众办实事”实践活动。为深入开展“强党性、办实事、促发展”主题活动，天津网络广播电视台党总支组织下属三个党支部，以“我为群众办实事”为主题，深入用户家中拜访，开展联合主题党日活动。在此次用户拜访工作中，各支部的党员代表走出办公室，深入一线，跟用户面对面交流。以问卷调查的形式，了解到了很多用户在日常使用IPTV中遇到的问题，在使用习惯、爱看的节目类型、消费场景等方面都得到了富含信息量的真实反馈。在用户拜访中，发现老年用户很爱看直播频道，普

遍方法是直接记住频道号用遥控器按钮来操作。为此，党员们入户拜访的时候专门带去了智能语音遥控器。这款产品特别适合老年用户，要看的频道通过说话就能显示出来了，通过现场安装，一对一的教学，老年用户都能轻易上手，极大方便了老年用户操作。通过此次用户拜访活动，拉近了与用户的距离，推介了平台的产品，搜集了广大用户的意见和建议，对日后完善平台功能，做好服务工作打下了良好基础，也使广大党员认识到了服务群众办实事的重要意义。